The Gelato Bites Method (GLB-US) · VSL OTO2 · Regulars (US$27, ancla US$37)

Una página por escena: qué crudo de HeyGen usar y en qué tramo, qué dice, qué texto va en pantalla y sus imágenes. Las imágenes están en resolución completa dentro del PDF (se exportan con Vista Previa o Acrobat). Formato 9:16 vertical.

Crudo de HeyGen

NATALIE (DTB) OTO2 (2:01):
https://app.heygen.com/videos/4f9e27b38a1a455388e9c29ee7805fa4

> **Botón de compra:** 0:46, cuando dice «So we built you Regulars». En el HTML el botón está en 47 s: si la edición agrega o saca tiempo antes de ese punto, avisá el segundo nuevo.

Para el editor

Subtítulos quemados en todo el video, estilo de los VSL de DTB. Paleta de la oferta: chocolate #3B2418, rosa frambuesa #D9467F, botón #B5502E. Sin música fuerte: la voz manda.

E01 · Natalie · OTO2 0:00 – 0:12

Crudo: https://app.heygen.com/videos/4f9e27b38a1a455388e9c29ee7805fa4

Dice: «That was the right call. Your bites are now Freezer-Proof, which quietly puts you ahead of almost every home maker out there. Now let me show you the thing that decides whether this stays a fun weekend or becomes a little business people count on.»

Imágenes: Ninguna. Se ve a Natalie.

Texto en pantalla: «✓ FREEZER-PROOF ADDED» arriba (verde) · «FUN WEEKEND OR LITTLE BUSINESS?».

E02 · Natalie · OTO2 0:12 – 0:35

Crudo: https://app.heygen.com/videos/4f9e27b38a1a455388e9c29ee7805fa4

Dice: «Picture it. A mom from your street orders a box of twelve on a Saturday. Her kids love them. By Thursday the box is empty. She opens the freezer, sees nothing, and thinks, I should order more of those. And then life happens. Soccer practice, work, dinner. Nobody reminds her. Two weeks later she grabs a box at the supermarket, and you never hear from her again.»

Imágenes: La caja de 12 · la caja vacía / el freezer vacío · un pasillo de freezer de supermercado (stock, sin marcas legibles).

Texto en pantalla: Línea de tiempo que avanza: «SATURDAY: BOX OF 12» → «THURSDAY: EMPTY» → «2 WEEKS LATER: SUPERMARKET ✗».

E02-imagen1.jpg · gb-g-box.png

E02-imagen2.jpg · p11-caja12.png

E03 · Natalie · OTO2 0:35 – 0:46

Crudo: https://app.heygen.com/videos/4f9e27b38a1a455388e9c29ee7805fa4

Dice: «She didn't stop liking your bites. She just stopped remembering to order. That is how most home businesses quietly fade. The bites are great. Every customer simply buys once and drifts away.»

Imágenes: Ninguna. Natalie a cámara.

Texto en pantalla: «SHE DIDN'T STOP LIKING THEM» → «SHE STOPPED REMEMBERING».

E04 · Natalie · OTO2 0:46 – 0:50

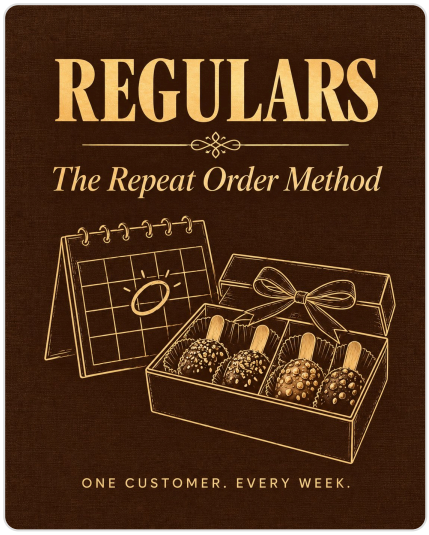
Crudo: https://app.heygen.com/videos/4f9e27b38a1a455388e9c29ee7805fa4

Dice: «So we built you Regulars. The Repeat Order Method.»

Imágenes: El mockup del producto, grande. ⚠️ Acá aparece el botón de compra.

Texto en pantalla: «REGULARS» · «The Repeat Order Method».

E04-imagen1.jpg · GLB-MOCKUP-OTO2.png



E04-imagen2.jpg · tapa-oto2.png

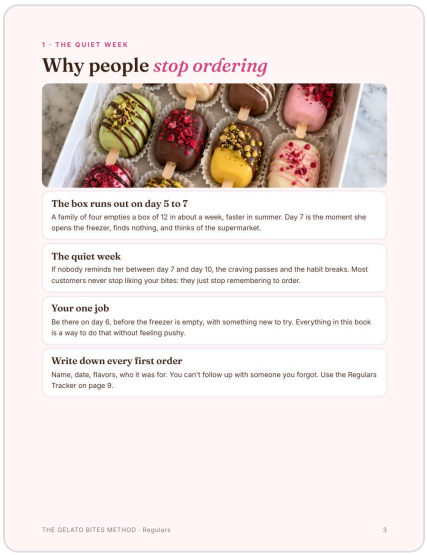
E05 · Natalie · OTO2 0:50 – 1:26

Crudo: https://app.heygen.com/videos/4f9e27b38a1a455388e9c29ee7805fa4

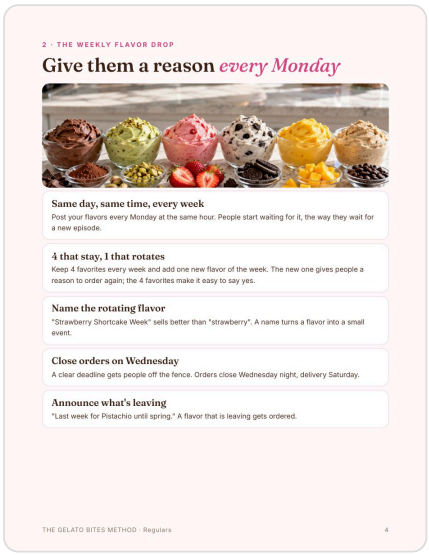
Dice: «Inside, you get the quiet week, the exact day each customer runs out, so your message arrives before her freezer is empty. The Monday flavor drop, four favorites and one new flavor every week, so there is always a reason to order again. Standing orders, the one sentence that turns a third order into a box every Saturday without her ever having to ask. Six copy and paste messages for the moments that matter, from the day after her first box to her kid's birthday. And the year of boxes, every holiday planned, from Valentine's to Christmas, plus a printable tracker to keep all of it in one place.»

Imágenes: Páginas reales del libro, una por cada cosa que nombra (en este orden).

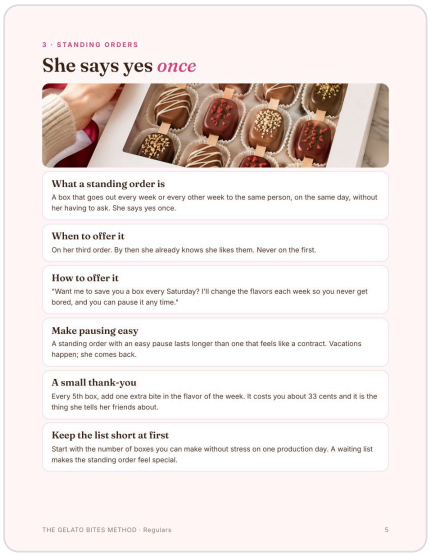
Texto en pantalla: Una línea por ítem, con ✓: «THE QUIET WEEK» → «MONDAY FLAVOR DROP» → «STANDING ORDERS» → «6 COPY & PASTE MESSAGES» → «THE YEAR OF BOXES + TRACKER».



E05-imagen1.jpg · Regulars - T-p3.png

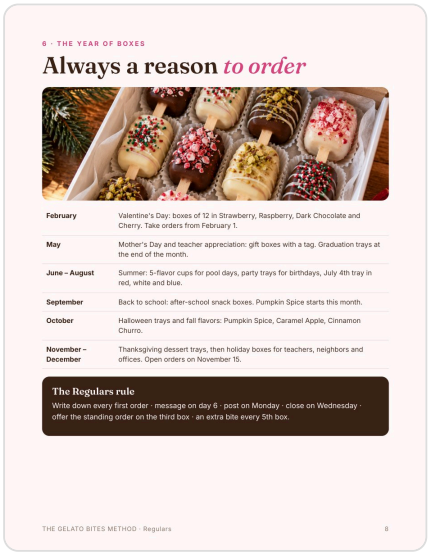


E05-imagen2.jpg · Regulars - T-p4.png



E05-imagen3.jpg · Regulars - T-p5.png

E05-imagen4.jpg · Regulars - T-p6.png



E05-imagen5.jpg · Regulars - T-p8.png

E05-imagen6.jpg · Regulars - T-p9.png

E06 · Natalie · OTO2 1:26 – 1:30

Crudo: https://app.heygen.com/videos/4f9e27b38a1a455388e9c29ee7805fa4

Dice: «One customer. A box every week.»

Imágenes: La caja de 12 repetida varias veces, como un calendario de sábados.

Texto en pantalla: «ONE CUSTOMER. A BOX EVERY WEEK.»

E06-imagen1.jpg · gb-boxes.png

E07 · Natalie · OTO2 1:30 – 1:41

Crudo: https://app.heygen.com/videos/4f9e27b38a1a455388e9c29ee7805fa4

Dice: «Regulars sells on its own for thirty seven dollars. Right now, on this page only, it joins your kit for twenty seven dollars. One tap. Nothing to re-enter.»

Imágenes: El mockup de Regulars.

Texto en pantalla: «$37» tachado en rojo → «$27 TODAY» · «ONE TAP · NOTHING TO RE-ENTER».

E07-imagen1.jpg · GLB-MOCKUP-OTO2.png

E08 · Natalie · OTO2 1:41 – 2:01

Crudo: https://app.heygen.com/videos/4f9e27b38a1a455388e9c29ee7805fa4

Dice: «You can say no and keep looking for new customers every single week. But your recipes win you the first box. Freezer-Proof protects the second. Regulars wins you the same customer over and over again. It is twenty seven dollars, one time, and it takes thirty seconds a customer. Tap the button below and meet your Regulars.»

Imágenes: Los tres mockups en fila, uno por frase. En «Tap the button below», flecha hacia abajo.

Texto en pantalla: «BOX 1 → THE METHOD» · «BOX 2 → FREEZER-PROOF» · «EVERY BOX AFTER → REGULARS» · cierre: «👇 TAP THE BUTTON BELOW».

E08-imagen1.jpg · GLB-MOCKUP-MAIN.png

E08-imagen2.jpg · GLB-MOCKUP-OTO1.png

E08-imagen3.jpg · GLB-MOCKUP-OTO2.png